



ÚSPĚCH V PROGRAMU ČESKÁ KVALITA

PRAHA - Rada kvality ČR a Řídící výbor programu Česká kvalita předaly dne 10. listopadu 2015 dalších 19 ocenění výrobkům a službám v programu Česká kvalita. Certifikáty opravňující k užívání značky převzali v Praze zástupci oceněných firem na galavečeru pořádaném pod záštitou prezidenta České republiky Miloše Zemana, předsedy Senátu Parlamentu ČR Milana Štěcha, předsedy Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Jana Hamáčka, předsedy vlády Bohuslava Sobotky, ministra průmyslu a obchodu Jana Mládky a místopředsedy Senátu Parlamentu ČR Přemysla Sobotky.

Udělená ocenění dokazují, že české firmy dodávají na trh výrobky a služby špičkové kvality, plně srovnatelné s konkurencí renomovaných světových firem. Nás může těšit, že mezi oceněnými firmami byly i ty z textilní a obuvnické branže. Novými držiteli značky QZ - Zaručená kvalita je firma Textilní výroba CAPU (pletené zboží) a Stanislav Houdek - Písecké lůžkoviny. Mezi oceněnými je i firma Boty Beda, s.r.o., která získala certifikát za kolekci dětské domácí obuvi všech velikostních skupin. Společnost Boty Beda, s.r.o. se zařadila mezi nejznámější české výrobce dětské domácí a vycházkové usňové obuvi s roční produkcí sto tisíc párů. Společnost D.P.K., s.r.o., si nechala nově certifikovat kolekci dětské vycházkové obuvi letní, celoroční a zimní. Hlavním programem firmy je výroba certifikované obuvi pro děti do tří let ve velikostech 18-26.

Další certifikát kvality si odnesla firma **Konsorcium. T+M, s.r.o.**, za kolekci dětské vycházkové obuvi **KTR** - letní, celoroční a zimní. Tato blanenská firma se zabývá výrobou a velkoobchodním prodejem dámské, pánské a dětské obuvi.

Klíčová podmínka konkurenceschopnosti firem

Aby výrobek či služba dosáhl na některou ze značek Programu Česká kvalita, musí nejprve v přísných testech akreditovaných zkušeben prokázat, že je vysoce kvalitní, absolutně bezpečný pro spotřebitele a že splňuje jak veškeré zákonné požadavky, tak náročné požadavky stanovené Řídícím výborem Programu Česká kvalita. Díky průběžné kontrole ve výrobě v obchodní síti může logo Česká kvalita zákazníkům garantovat nejvyšší kvalitu nejen v okamžiku udělení značky, ale po celou dobu, na kterou bylo právo jejího užívání uděleno.

"Kvalita je dnes spolu s inovacemi klíčovou podmínkou konkurenceschopnosti českých firem. Neméně důležitá je ovšem i pro naše spotřebitele. Kvalitní výrobek pro ně znamená nejen větší užitnou hodnotu a delší životnost, ale i absolutní bezpečnost a zdravotní nezávadnost. V



době, kdy inspektoři České obchodní inspekce a dalších kontrolních orgánů stále častěji odhalují na trhu produkty, které mohou ohrozit zdraví nebo dokonce i životy našich občanů, usnadňuje nezávislé značení kvalitního zboží a služeb spotřebitelům orientaci při nákupu," řekl Jan Mládek, ministr průmyslu a obchodu. "Program Česká kvalita tak pomáhá nejen propagovat dobrou práci našich firem, ale současně chrání tuzemské zákazníky," dodal ministr.

(redakce s přispěním PhDr. Vlasty Mayerové, Česká obuvnická a kožedělná asociace, Zlín)